



Als etablierter Veranstalter hochkarätiger und qualitativ hochwertiger StudienReisen, StudienErlebnisReisen und ErlebnisReisen in alle Welt erfüllen wir seit über 40 Jahren Reiseträume.

Wir verstärken unser Team in unserer Zentrale in Lambach und besetzen zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position

## Marketing & Communications Manager (m/w/d), in Vollzeit

**Ihr Herz schlägt für die Touristik?** Sie schätzen einen **vielseitigen Aufgabenbereich**, sind kreativ und begeisterungsfähig? Sie zeichnen sich durch eine **hohe Detailgenauigkeit** und **Innovationsgeist** aus? Ihre Arbeitsweise ist **selbstständig** und **lösungsorientiert** und Sie suchen eine Möglichkeit, Ihr Know-how einzusetzen?

Dann haben wir den passenden Job für Sie!

Als engagierte Persönlichkeit verantworten Sie den Bereich **Marketing, Werbung und Kommunikation** unseres Unternehmens und sind verantwortlich für die Weiterentwicklung unserer **Markenpräsenz** und die Umsetzung aller werblichen, digitalen und kommunikativen Maßnahmen.

### Ihre Hauptaufgaben bei uns:

- ✈ Strategisches Marketing & Markenmanagement: Durchführung von Markt- und Zielgruppenanalysen, laufende Weiterentwicklung der Marketingstrategie, Weiterentwicklung des CI und CD
- ✈ Marketing & Werbung: Koordination von Printwerbung sowie digitalen Werbekampagnen (SOM, SEA, Social Ads), Verantwortung für SEO-Optimierung und digitale Sicherheit, Gestaltung und Weiterentwicklung des Websiteauftritts, Planung und Umsetzung verkaufsfördernder Maßnahmen
- ✈ Content & Texting: Erstellung von redaktionellen Texten (PR, Presseaussendungen), Newsletter-Konzeption und -Erstellung, Social-Media-Content (Koordination & Ausarbeitung)
- ✈ Events & Präsentationen: Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events, Abstimmung und Vorbereitung von Vorträgen und Präsentationen

### So überzeugen Sie uns:

- ✈ Abgeschlossene höhere Schulbildung (Matura); Studium im Bereich Marketing / Kommunikation wünschenswert
- ✈ Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in der Touristik
- ✈ Sicherer Umgang mit SEA, SEO sowie Analyse-Tools
- ✈ Sehr gute Text-, Sprach- und Storytelling-Kompetenz
- ✈ Erfahrung mit Google Analytics und Meta Ads Manager
- ✈ Kenntnisse im Bereich Social Media Marketing
- ✈ Erfahrung im Bereich Messeorganisation von Vorteil

### Wir bieten:

- ✈ Eine vielseitige und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem familiären Team
- ✈ Die Möglichkeit selbstständig zu arbeiten und neue Ideen einzubringen
- ✈ Gleitzeitmöglichkeit; teilweise Homeoffice möglich
- ✈ Monatliches Firmen Mittagessen
- ✈ Teilfinanzierung Ihres Sportabos im Fitnessstudio
- ✈ Mitarbeiterangebote „corporate benefits“
- ✈ Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit (Bus, Bahn); Parkmöglichkeit
- ✈ Eine faire Entlohnung mit einem Jahres-Bruttomindestgehalt von € 70.000,- (Vollzeit: 38,5 Std/Wo) mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Ausbildung, Qualifikation bzw. Berufserfahrung

**Neugierig geworden?** Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an [i.spitzbarth@kneissltouristik.at](mailto:i.spitzbarth@kneissltouristik.at)

**\*Wir öffnen seit über 40 Jahren Herzen und Horizonte!\***